

Akce, která vyzývá k následování

MAPM připravila zajímavou akci pro tělesně postižené ženy nad 40 let



Jak vznikl nápad udělat akci pro postižené ženy? Na schůzce výboru MAPM v září 2009 se jeho členka, primářka MUDr. Hana Říčková, pochlubila, že od července mají na akreditovaném mamografickém pracovišti Femma, s. r. o., na poliklinice Viniční 235 v Brně nainstalovaný nejmodernější digitální mamograf v Evropě – Senographe Essential GE. Dávala najevo nepokryté nadšení nad skutečností, že mamograf umožní vidět až o 25 procent více detailů a může tak zachytit potenciální nádor včas. Včas

odhalený zhoubný nádor není totiž ani zdaleka tak nebezpečný jako pokročilé onemocnění. Předsedkyně výboru Pavlína Langerová, která na schůzku dorazila ze Znojma ze školení pro tělesně postižené ženy v sociálním družstvu ZNOVOZ, nato otevřela téma, jak by i postižené ženy mohly mamograf využít. A nápad byl na světě!

Po konzultaci s předsedkyní družstva ZNOVOZ Alenou Smíškovou, která je trvale upoutána na vozík, se začala rodit myšlenka, uspořádat v době veletrhu Medical Fair Brno

Central Europe 2009 akci mamografického vyšetření pro tělesně postižené ženy starší 40 let. Z diskusí s těmito ženami totiž vyplynulo, že při návštěvě zdravotnického zařízení mohou mít problémy, které jsou závislé na charakteru jejich zdravotního postižení – některým chybí bezbariérové vchody, jiným tlumočnick do znakové řeči, dalším průvodce, který je k lékaři dovede. Tato skutečnost může zapříčinit, že zdravotně postižené ženy věnují preventivnímu vyšetření prsní tkáně nedostatečnou pozornost.

Tak vznikl projekt Ženy ženám a vše vyvrcholilo tím, že 20. října 2009 se zdravotně postižené ženy mohly zdarma dostavit k mamografickému vyšetření na pracovišti Femma v Brně. Základní mamologické vyšetření žen starších 40 let na pracovišti MUDr. Říčkové se skládalo z vlastní mamografie, popisu snímku a seznámení pacientky s nálezem, který si ihned odnášela. Celé vyšetření trvalo asi 20 minut a bylo bezbolestné. Akce měla značný ohlas a během dne bylo vyšetřeno celkem 93 žen.

Díky hlavním partnerům, společnosti Mandre Group, která je největším zaměstnavatelem zdravotně

postižených lidí v republice, zastoupenou Mgr. Veronikou Göllnerovou, a Banco Popolare s ředitelkou brněnské pobočky Mgr. Sašou Němečkovou jsme mohli pro ženy připravit i doprovodný program. Paní primářka MUDr. Hana Říčková, prezidentka Lion klubu Brno Špilberk, přizvala ke spolupráci Klinikum NeoVize. Lion Klub je mezinárodní charitativní organizace zaměřená na lidi s postižením zraku, která vznikla v roce 1917 v USA. Dnes má lionské hnutí více než 180 tisíc členů ze 135 zemí světa. Výstavka vlajek spřátelených Lions klubů byla instalována v prvním patře polikliniky. Pracovnice kliniky NeoVize celý den měři-

například Centrum léčebné rehabilitace MUDr. A. Koukal, spol. s r. o., které v Brně patří ke specializovaným pracovištím ve své oblasti. Terapeutky ukázaly ženám moderně vybavené oddělení a zájemkyním zdarma provedly masáž zádových svalů. Firma Mary Kay, která investuje do výzkumu nejčastějších nádorových onemocnění, připravila ženám ukázky líčení a kosmetiky. Pan Thomas Scheibl, majitel optiky TS OPTIK, S.R.O., ženám vyzkoušel nejmodernější oční obruby. K poslechu překrásně zahrál soubor Jánošiček, společnost FONTANA zdarma zajistila všem celodenní pitný režim, paní Diana Kučerová vytvářela ženám na míru bižuterii, společnost Weiss mode představila novou kolekci prádla a družstvo ZNOVOZ představilo výrobky ze své chráněné dílny. Přítomné ženy přišli pozdravit Ing. Stanislav Juránek, ředitel Státního zemědělského intervenčního fondu pro oblast jižní Moravy a Vysočiny, a brněnská atletka Šárka Kašpárková, držitelka několika rekordů v trojskoku. Společně s předsedkyní podnikatelek a moderátorkou v jedné osobě, Pavlínou Langerovou, popřáli akci úspěch s nadějí, že umožní i dalším zdravotně znevýhodněným ženám včasné vyšetření. Výbor podnikatelek si vzal nad akci patronát a určitě ji zopakuje i další rok.



Zleva Šárka Kašpárková, Hana Říčková a Stanislav Juránek.

ly zájemkyním oční vizus a nitrooční tlak zdarma.

K akci Ženy ženám se připojila i další oddělení Polikliniky Viniční,

Jak se hledá Modrý oceán?



Organizátorkou akce byla předsedkyně RK Brno MAPM Pavlína Langerová.

Předsedkyně RK Brno Pavlína Langerová spolu se společností SC&C Partner zorganizovala setkání členek a hostů Regionálního klubu Brno Moravské asociace podnikatelek a manažerek, které se uskutečnilo 12. listopadu 2009 v brněnském hotelu Vorněž II. a bylo zaměřeno na podnikání. Jeho pracovní název zněl Jak se hledá Modrý oceán v podnikání?

V průběhu setkání zazněly dvě přednášky. První z nich se věnovala strategii Modrého oceánu, která vychází z publikace W. Chan Kim a Renéeho Mauborgna Strategie modrého oceánu, Umění vytvořit si svrchovaný tržní prostor a vyřadit tak konkurenty ze hry.

Pokud si myslíte, že je těžké přijít se službou nebo výrobkem, který vám přitáhne nové zákazníky a pomůže vám získat náskok před konkurencí, pak odpověď zní: Ne! Stačí jen nenabízet úplně totéž co všichni ostatní. Důležité je použít sadu jednoduchých nástrojů a během jednoho dne nastartujete cestu k novým zákazníkům. Na konkrétních příkladech bylo v průběhu setkání prezentováno, jak strategie modrého oceánu pomohla přežít i v době recese a získala firmám zákazníky i tržní podíl. Modrý oceán tak mohou najít nejen velké, ale i střední a malé firmy, včetně živnostníků.

Pavlína Langerová sama již osm let podniká a i ona hledala „svůj modrý oceán“. Přednášku tak mohla doplnit příklady ze své praxe i z podnikání ostatních žen. V současné době je jednatelkou a majitelkou vzdělávací agentury, aktiv-

ně se zapojuje do projektů zaměřených na podnikání žen a nedávno byla zvolena do výboru Vlády ČR zaměřeného na sladování rodinného a pracovního života.

Druhá přednáška se věnovala tématu, jak lépe řídit sebe a svůj tým, a připravila ji společnost Zaměstnanci.com. Její celý název zněl: **Naučte se využívat týmové synergie – objevte Balance management.** Přednáška vyzvala přítomné k vytváření efektivnějších pracovních i osobních vztahů pomocí nastavení správné rovnováhy. K tomu využívá novou on-line diagnostickou metodu, která byla vyvíjena více než 20 let a která účastníkům napomůže poznat lépe sami sebe a objevit svou jedinečnost. Tato nezávislá zpětná vazba pak umožní lépe řídit vás i váš tým.

W. Chan Kim - Renée Mauborgne: Strategie modrého oceánu, Umění vytvořit si svrchovaný tržní prostor a vyřadit tak konkurenty ze hry

Přední představitelé moderního strategického managementu na základě více než patnáctiletého intenzivního studia tvůrčích strategických tahů stovek firem z více než třiceti odvětví předkládají systematický přístup v podobě praktických pravidel a nástrojů, který firmám umožní vyhnout se nelibostné konkurenci – boji o konkurenční výhodu, o tržní podíl, o odlišení vlastního produktu... Ukazují, že trvalý úspěch nezajišťuje šarvátka s konkurenty, ale právě „hodnotové inovace“, vytváření a ovládnutí „modrých oceánů“ – dosud nedotknutých prostor trhu poskytujících příležitost k ziskovému růstu a umožňujících vyřazení konkurence ze hry.



MORAVSKÁ ASOCIACE
PODNIKATELEK A MANAŽEREK



Kontakt

Moravská asociace podnikatelek a manažerek, o. s.
Regionální klub Brno, Mariánské náměstí 1, 617 00 Brno

www.mapm.cz