

# ZÁSADY ETIKETY DÁMSKÉHO PRACOVNÍHO OBLEČENÍ

## Personalistika

„Zatímco muž má na vybranou vždy pouze jedinou možnost ve t ech rovinách společenského oblečení (odpolední oblek, tmavý oblek, smoking), žena každou z nich umí naplnit nekone ným množstvím variant.“

Slovo etiketa v nás budí pocit ně ho archaického, co pat í do sv ěta našich babiček a dědek . A což teprve spousta pravidel, jimiž se „musíme“ ídit, abychom ve společnosti usp ěli! Jsou ještě pravidla slušného chování nutná? Nejsou vlastně na úkor „p irozeného chování?“ A se každý chová tak, jak chce? Nebo ne? Takové otázky si ovšem neklade až naše generace. Aristoteles ozna il lov ka za tvora společenského - zoon politikon. Tím jednoduše vyjád il, že lov k se neustále pohybuje mezi ostatními lidmi, a proto musí ctít pravidla, která se v pr ěhu společenského soužití mezi lidmi ustálila. Etiketa není sv ěrací kazajka, do níž bychom n ěkoho nucen ě uzavírali.

### Je to soubor historicky vytvářených a tradicí ustálených pravidel chování.

Jakmile se lov k stal sou částí tlupy, musel začít respektovat její normy. Tím se vytvá ěly praxe - co tlupu ohrožovalo, bylo zapovězeno, co p ěspívalo k jejímu bezpečí a prosperit ě, bylo vítáno.

V dom ě i nev dom ě se všichni ídíme zásadami, které nám vst ípili rodi ě nebo které jsme vysledovali u ostatních a vst ěbávali s výchovou jako sou částí dědictví našeho civilizacího okruhu. Naše chování m ěže být p irozené, a p ěesto bude v souladu s pravidly etikety. Je p ěece p irozené pozdravit známého lov ka, dát žen ě p ědnost ve dve ěích, jíst tak, abychom v ostatních nebudili odpor, oblékat se dle o ěkávání společností, kterou jdeme navštívit. Spíš by bylo nep irozené p íjít do divadla v tepláčkách, odmítnout podanou ruku, nepozdravit se s p ěáteli.

### „Na zdvořilosti člověk reaguje jako vosk na teplo.“

Arthur Schopenhauer

Společnosti v širším smyslu rozumíme sociální prostředí mezi lidmi. Sem bychom začali p ědevším zam stnáni, kde trávíme nejvíce času. V n ěkterých firmách, v bankách, pojiš ovnách a ú adech platí striktní od vní p ědpis, který zavazuje všechny pracovníky dodržovat ur ěitý standard v oblékání. Rozp ětí požadavk ě je dosti široké, n ěkde zavazují muže, aby nosili výhradně erné (tmavé) obleky, jinde je sou částí pokyn ě pro zam stnance jen obecná výzva, aby chodili vhodně oblečení a upraveni. Co si pod tím máme p ědstavit?

## ŠATY A SUKN

Zatímco muž má na vybranou vždy pouze jedinou možnost ve t ech rovinách společenského oblečení

(odpolední oblek, tmavý oblek, smoking), žena každou z nich umí naplnit nekone ným množstvím variant. Nejstarším dámským oblečením jsou šaty. Až do raného st edov ku se od v ěrozlišoval podle pohlaví - šaty a suknice (ve st edov ku tuniky, pláš ě) se nosily jako universální. Později k esanská morálka velela skrývat profil ženského t ěla, proto se šaty nabíraly, sukn ě rozšířily, ženské t ělo se deformovalo v korzetech, skrývalo se pod vycpávkami, vlasy se ukrývaly pod závoji, šátky a ěpci. V renesanci se sice uvolnil pohled na ženská ramena a dekolt, ale až do po ěátku 20. století nesm ěla žena ukázat lýtko. Sukn ě sahaly až po kotníky. Teprve 20. století dovolilo ukázat siluetu ženského t ěla. Ženy se zbavily korzet ě, šaty a sukn ě začaly kopírovat t ělo, objevily se nové st ěhy a sukn ě se začaly zkracovat. Vrcholu (doslova) dosáhly v polovin ě šedesátých let, kdy Mary Quantová p íšla s minisukni. Dnes mají ženy na výb ěr z mnoha styl ě a st ěh ě. Praktické pro denní nošení i do společností jsou například pouzdrové šaty, úzké st ěhy, které dokonale obepínají postavu. A koliv se objevily už ve dvacátých letech 20. století, pro sou asnost je oživila princezna Diana. P ěi slavnostních p íležitostech se m ěže žena blýsknout v šatech prádlového stylu, na ramínka, z jemných materiál ť splývavých, voln ějších, ěasto zakon ěných rozší ěním nebo volány. Košilové i pláš ové šaty se nehodí jako společenské, mají dlouhé rukávy, ležatý límec a rozepínají se po celé délce vp ěedu jako pánská košile nebo pláš ě. Sukn ě jako samostatný od vní prvek se vyd ělila ze šat ě ve t ěicátých letech 20. století. P ěvodn ě byly úzké a nepohodlné, efektn ě sice kopírovaly ženské k ěivky, ale umož ěovaly jen krátké kr ěky. Až Christian Dior ženy osvobodil ze sev ění úzké sukn ě vysokým rozparkem, který znamenal nejen pohodlí, ale i zvýšení erotické p ěitažlivosti. Postupn ě se objevily sukn ě r zných st ěh ě: skládaná, kolová balonová, zvonová atd.

Délky sukn ěí a šat ě jsou zcela individuální. Od sedmdesátých let 20. století vedle sebe žijí všechny délky - maxi (zakrývá kotníky), midi (do poloviny lýtek) i mini (od kolen nahoru). Záleží na postav ě žen, na materiálu a st ěhu sukn ě, na v ěku a koneckonc ě i odvaze, jakou délku žena použije. Pro společenské šaty platí, že by si žena m ěla vybrat, zda odhalí nohy, nebo ramena a dekolt.

## KOSTÝM, SAKO

Jedním z nejprakti ějších vynález ě v dámském módu je kostým. Objevil se už v 19. století jako sportovní úbor, ale slávu mu zajistila až Coco Chanel. Ženy si rychle zvykly na „pánský“ styl, protože byl univerzáln ě použitelný: kostým m ěžeme nosit do kancelá ěe, na společenské akce, na návštěvy, na garden party i do divadla. Na rozdíl od pánského saka m ěže žena odložit své sako kdykoliv, protože halenka nebo top je sv rchní oblečení. Kostým p ěsobí seriózn ě, um ěněn ě, proto je nejvhodn ější sou částí business dress.

Z námo nické uniformy je odvozen blejzr, jedno adové i dvou adové sako v p ěvodn ě

námo nické mod i s mosaznými knoflíky. Dvou adové se hodí pro vyšší, štíhlejší ženy (nosívala ho princezna Diana), hodí se k n mu jak klasická halenka a sukn , tak tri ko a šedé kalhoty. Podle kombinace vytvo í blejzr solidn jší, nebo ležérn jší vzhled, vždy ale p sobí elegantn .

## KALHOTY

Kalhoty jsou tak výrazným symbolem mužství, že ženy bojovaly o právo nosit kalhoty velmi dlouho. P ed druhou sv tovou válkou se jen bohémské um lkyn odvážily provokovat v kalhotách i kalhotových kostýmech. P ed p lstoletím by žena do kancelá e nebo do společ nosti nemohla jít v kalhotách. Teprve v atmosfé e svobody a tolerance šedesátých let 20. století se ženy odvážily chodit v kalhotách stejn b žn jako v sukni. Dnes je kalhotový kostým postaven narove kostýmu se sukni a společ enské kalhoty se objevují i p i slavnostních p íležitostech. Pro každou p íležitost se ovšem každé kalhoty nehodí, a to i do kancelá e, natož na ve erní společ enskou akci.

## HALENKY, BL ZY, TOPY

Jakmile se odd lila sukn od šat , objevil se problém, jak vy ešit horní díl oble ení. Ženy nejd íve nosily hodn zdobné bl zy s krajkami, volány, mašlemi a nabíranými rukávy, až ve dvacátých letech 20. století se halenka p íblížila st ihu pánské košile špi atým límcem, kapsi kami, p edním zapínáním, manžetami. Halenka je společ ensky velmi cenný prvek: poskytuje v kombinaci s kalhotami, sukni mi nebo kostýmem velké množství r zn odstup ovaných variací pro business dress i společ enské oble ení.

Se sportovními kalhotami a t eba i s pulovrem se halenka stává vhodným sportovním oble ením. Každá žena by m la mít v šatníku n kolik halenek jednobarevných (jedna z nich ur it bílá) a n kolik vzorovaných (nejvíce decentní je proužek). Barvy jsou obvykle diktovány módou anebo oblibou majitelky. Platí, že ím je halenka mén nápadná, tím je univerzáln jší.

## BOTY

Klasickou dámskou botou je lodi ka, uzav ená bota s elegantním profilem. Vychází z tvaru renesan ní pánské boty, ale má navíc podpatek. Muži si sice už d íve vypomáhali podpatky, aby se zdáli vyšší, ale v 18. století ženy pochopily, jaké výhody jim podpatek skýtá, a p ívlastnily si ho. V padesátých letech 20. století p íšli módní návrhá i s „jehlami“, a tak se vysoké podpatky v rozmezí 3-6 cm v mnoha obm nách drží dodnes.

Lodi ky mají plnou špi ku i patu, a i když bo ní vykrojení a vysoké podpatky jim dodávají vzrušující nap tí, svou uzav eností jsou um ené a „cudné“, takže se hodí pro obchodní jednání i do společ nosti. Lodi ky jsou vhodné k šat m, dlouhé sukni, kalhotám, krátké sukni i ke kostýmu. Na pohodln jší procházku si ženy vyberou rad ji ploché baleríny, které mají sv j p vod v baletních „piškotech“ s oblou špi kou. Proslavila je v padesátých

letech Audrey Hepburnová. Pohodlné jsou také ploché lodi ky na nízkém podpatku zdobené sponou nebo mašlí. St evíce s volnou patou, nebo dokonce otev enou špi kou nejsou považovány za stejn společ enské jako lodi ky - ukazují „p íliš mnoho“, a proto nejsou ur eny na vysoce společ enské akce. Tam bychom m li dát p ednost uzav eným botám. Také proto, že se žena nedostane do konfliktu s povinností mít sou asn pun ochy. Má-li žena pouze volnou patu, m že použít pun ochy bez zesílených ástí na chodidle. Jít naboso v otev ených st evících je asto hodn odvážné, i když jsme toho sv dky stále ast ji. Nohy musejí být pe liv oholené, nehty ošet ené a nalakované. S odhalováním chodidel v otev ených st evících je to stejné jako s odhalováním nohou v minisukni - musejí být perfektní, aby bylo co ukazovat.

## BUSINESS DRESS – DÁMSKÉ PRACOVNÍ OBLE ENÍ

Ženy považují za business dress p edevším kostým. Ten vypadá velmi elegantn , seriózn a poskytuje možnost odložit sako a pracovat jen v halence. Kalhotový kostým je zcela rovnocenný kostýmu se sukni. Pokud si chce žena vzít šaty, m ly by mít úzký st íh (pouzdrové šaty), ale nem ly by p íliš obepínat t lo. Šaty by m ly mít velmi st ízlivý dekolt a p ím enou délku. K tomu boty na vyšším nebo st edn vysokém podpatku. P í jednání s klienty by žena m la mít pun ochy i v nejn v tších vedrech, stejn jako muž své sako.

Pro ženy jsou do zam stnání p í jednání s klienty nevhodné džíny, šaty s úzkými ramínky, i dokonce bez ramínek, tri ka, volné kalhoty, bokové kalhoty, sandály. D vod pro st ízlivé a elegantní oble ení je z ejmý: Klient by se m l soust edit na prezentaci nabídky a cokoliv, co by odvád lo jeho pozornost od tématu, je nežádoucí. Casual dress pro ženy p edstavuje sukni nebo kalhoty a tri ko i halenku, svet ík, zna kové džíny. Ani p í neformálním oble ení si do zam stnání nevezmeme šortky nebo p íliš krátkou sukni (obvykle se minimální délka sukni „m í“ v sed tak, že sukn sahá na ší ku dlan nad kolena - dlaní rozumíme ruku majitelky sukni , nikoli šéfa...).

Dopl ky by m ly náš zjev skute n dopl ovat, ne mu dominovat. Prsty plné masivních prsten nebo všechny etizky, náhrdelníky a náramky, nakoupené na exotických dovolených, vzbudí spíš úžas než p íjemný dojem. Parfémy volíme do zam stnání leh í, t žší si necháme na ve erní p íležitost. Lí ení by m lo být mén nápadné, slouží pouze ke zvýrazn ní o í a rys tvá e.

**Jakkoli je osobní vkus ženy rozličný, musí především respektovat očekávání klienta či zákazníka a své pracovní oblečení volit v souladu s výše uvedenými zásadami etikety pro dámské pracovní oblečení.**

**KONEC**

Autor: Pavlína Langerová, AUDICA  
[www.audica.cz](http://www.audica.cz)