



# POZVÁNKA

**Moravská asociace podnikatelek a manažerek** ve spolupráci s **Regionálním klubem Brno a Českou Marketingovou společností** si Vás dovoluji pozvat na seminář spojený s odbornou diskuzí na téma

## **PRAKTICKÝ MARKETING NEJEN PRO PODNIKATELKY**

který se uskuteční

**28.4. 2010 od 17:30 hodin v salonku hotelu Voroněž II., Brno,  
Křížkovského 49, 603 73 Brno-Pisárky (naproti Výstavišti)**

### **Co Vás čeká?**

- Nepůjde o klasický seminář, ale *panelovou diskuzi* na základě Vašich otázek a námětů
- *Tipy a triky*, jak lépe a kvalitněji prezentovat vaši společnost, na co se zaměřit a co naopak potlačit
- *Jak komunikovat s komunikační agenturou*, jak ji správně „nabrífovat“, aby výsledek opravdu odpovídal vašim očekáváním
- V čem Vám může *komunikační agentura pomoci* a jaké zázraky na počkání naopak očekávat nemůžete.

### **V diskuzi vystoupí:**

- **Pavčina Langerová**, předsedkyně RK Brno a jednatelka společnosti AUDICA, s.r.o.
- **Ing. Lucie Zumrová, PhD**, předsedkyně Regionálního klubu Brno České Marketingové společnosti, Ředitelka komunikace společnosti .A.S.A. Group a bývalá ředitelka marketingu společnosti Veletrhy Brno, a.s.
- **Ing. Roman Šťastný**, výkonný ředitel komunikační agentury AETNA, spol. s r.o.

Přihlášky, prosím, posílejte na e-mail [rkbrno@mapm.cz](mailto:rkbrno@mapm.cz) do 25.4.2010.