

Rétorika jako součást manažerských dovedností

V Česku se bohužel zvládnutí zásad rétoriky, jako základu komunikace, nepokládá za nepostradatelnou součást manažerských dovedností.

Přitom v umění vést lidi, které patří k vrcholu manažerských dovedností, je správná rétorika nutností. Rozumíme jí hlavně schopnost tzv. přesvědčivé komunikace, inspirace pro vedení týmu, základ na zvládnutí námitek i konfliktů i pro oslabení protiargumentů.

Manažer, který vystupuje a mluví před lidmi, kolegy, klienty a zákazníky, potřebuje umět vystoupit profesionálně. V profesionalitě je zahrnuta zdatnost projevu, umění sdělit myšlenky i motivovat tým.

A již budete vystupovat před lidmi jako manažer, nebo jen jako člověk před publikem, který má prezentovat projekt nebo svoje myšlenky, můžete správnou rétorikou své posluchače skvěle zaujmout. Na trhu existují semináře i publikace, které mohou být vodítkem a pomoci vám vaše rétorické schopnosti rozvíjet a procvičovat. Kultura řeči je dovednost, která by měla být vlastní nám všem a která stojí za to rozvíjet.

Co prozrazuje hlas

- Nemluvte vysokým hlasem. „Pištivé“ hlasy působí málo přesvědčivě. Čím temněji a hlouběji, tím příjemněji a v rozhodnutí váš hlas působí.
- Co uráží ucho, to k sobě duše nepustí. Zlepšujte proto rezonanci svého hlasu. Čím lepší paletu tónů váš hlas obsahuje, tím tepleji zní.
- Mluvte jistě a jasně. Nedbalá výslovnost svádí o nedostatku sebekázně. Čím artikulovaněji a zdatněji hovoříte, tím snáze vám budou vaši posluchači rozumět.
- Tón vytváří hudbu. Na vašem hlasu vaši partneři v rozhovoru nebo posluchači poznají, jakou máte náladu. Proto se vyhněte monotónní řeči. Modulováním svého hlasu se pokuste vytvořit co nejvíce obměněnou. Dynamická mluva prozrazuje angažovanost a nadšení. Jiskra přeskáčí!

Prezentační dovednosti



- Kontrolujte svou hlasitost. Vaše prezentace nesmí být žádným hlukovým útokem na bubínky posluchače. Kdo křičí, nemá v tšinou pravdu. Proto mějte hlasitost podle významu výroku. I tichá mluva může vytvořit napětí.
- Vyhněte se příliš rychlému mluvení. V tšinou se za tím skrývá nervozita a nejistota. Příval slov posluchače ubíjí. Ale pozor: I pomalá mluva může unavit. Proto mějte tempo. Hlavně se nestychejte zařadit do svého projevu úvodní přestávky.
- Vaše řeč smí být zbarvena dialektem. Zda lehce nebo silně, to závisí na publiku. Sterilní, bezbarvá předvádění se nežadá. Procvičte si s magnetofonem. A posuďte vaši přátelé nebo (ještě lépe) neutrální osoby, zda mluvíte srozumitelným dialektem.

KONEC

V příštím čísle Profashion pokračování na téma: Jak zvládat konflikty

Autor: Pavlína Langerová, AUDICA
www.audica.cz